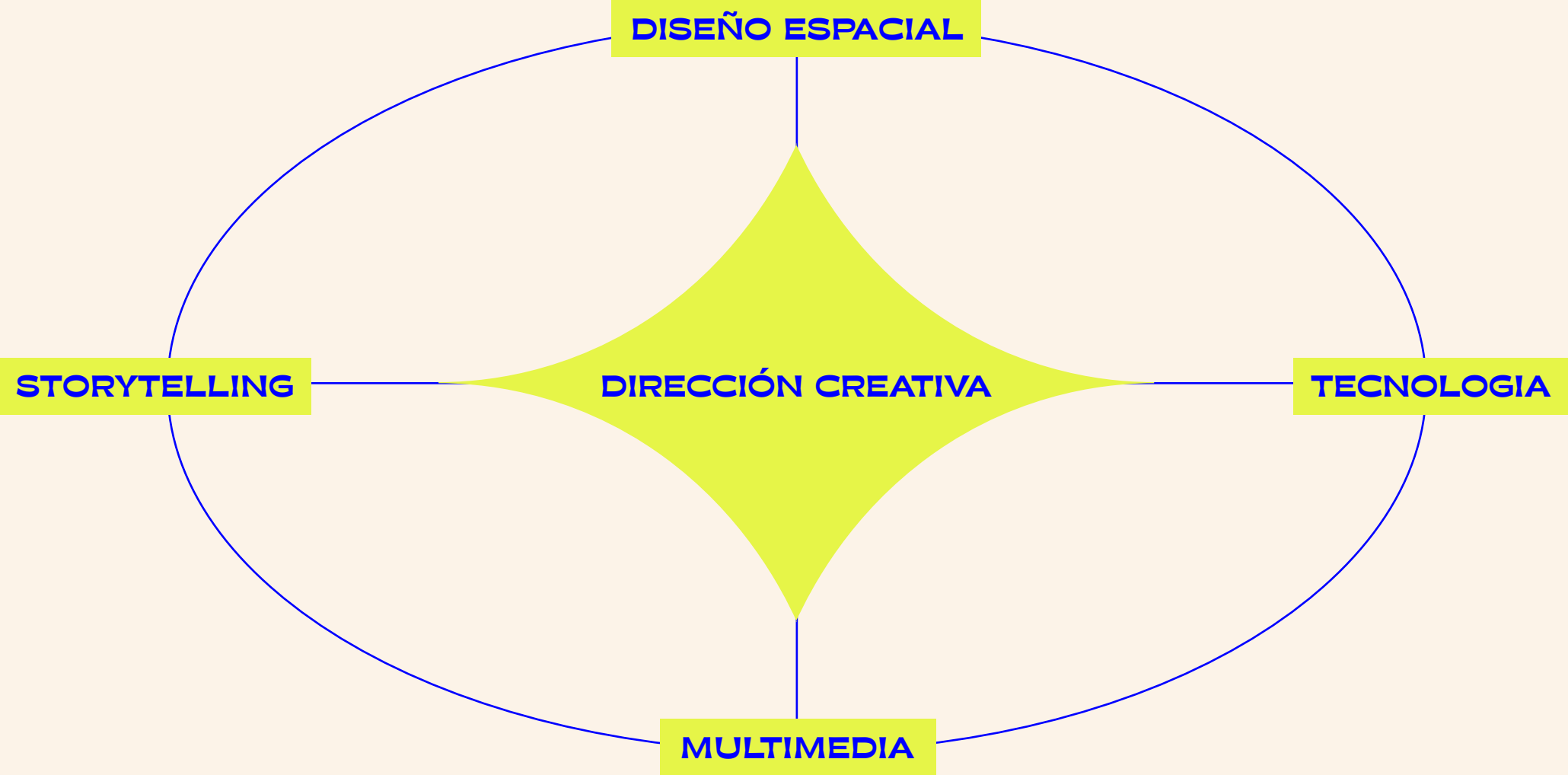


Dirección Creativa y Experiencia Espacial

Desenvolvimiento Conceptual
Narrativa Espacial
Experiencia del Usuario

Este rol tiene como objetivo desarrollar y estructurar el concepto creativo de los proyectos, articulando la relación entre narrativa, espacio, contenido y tecnología para construir experiencias coherentes e inmersivas.

La función se enfoca en la dirección conceptual y el diseño de la experiencia desde su definición inicial hasta su implementación, facilitando el diálogo creativo entre las diferentes disciplinas del proyecto y asegurando que todas ellas trabajen dentro de una misma visión conceptual.



Estructuración de Trabajo

Investigación ● Desarrollo de conceptos
Escenografía ● Atmósfera narrativa
Arquitectura ● Pensamiento espacial

Mi perfil híbrido facilita la traducción de ideas complejas en estructuras claras, articulando el diálogo entre espacio, contenido, narrativa y tecnología.

Una de mis principales capacidades consiste en estructurar proyectos mediante sistemas de categorización, metodologías y diagramas, facilitando su comprensión y el avance coherente de la experiencia a lo largo de todas las fases.

Estas herramientas funcionan tanto como instrumentos de trabajo para los equipos internos como materiales de comunicación para el cliente.

01

Desarrollo Conceptual

02

Estructuración Narrativa

03

Visualización Espacial

04

Diseño de Experiencia

05

Coordinación Creativa

06

Síntesis del Proyecto

01

Desarrollo Conceptual

Investigación y conceptualización de la experiencia expositiva a partir de contenidos curatoriales, objetivos estratégicos y contexto del proyecto.

Esta fase define la dirección conceptual, la atmósfera y el lenguaje visual que orientarán todo el desarrollo posterior.

- Investigación temática
- Base de datos visual / referencias artísticas
- Definición de atmósferas
- Creación de moodboards
- Definición de lenguaje visual

Cosmos | Are.na | Same Energy | Midjourney | Krea.ia

02

Estructuración Narrativa

Traducción de contenidos curatoriales e ideas conceptuales en una narrativa expositiva/espacial clara, capaz de orientar el desarrollo del espacio y el recorrido.

Esta fase establece la lógica narrativa del proyecto y los principales momentos de la experiencia.

- Esquema narrativo de la exposición
- Definición de capítulos y momentos clave del recorrido
- Estructura del guion espacial
- Brief de experiencia
- Brief de medios digitales

Notebook LM | Miro | Notion | Claude | Obsidian

03

Visualización Espacial

Desarrollo y comunicación de la propuesta espacial a través de layouts, recorridos, materiales, renders y esquemas.

Esta fase traduce el concepto y la narrativa en una propuesta visual y espacial concreta, con criterio de materialidad, sostenibilidad y viabilidad productiva.

- Evaluación del espacio existente
- Layouts y esquemas de recorrido
- Definición de materialidad y sostenibilidad
- Mapa de media (luz, sonido, tecnología, gráfico, multimedia)
- Modelado y render conceptuales

Rhino | D5 render | SketchUp | Autocad | Freepik spaces | Illustrator

04

Diseño de Experiencia

Desarrollo detallado de la experiencia del visitante a partir de la relación entre narrativa, espacio y tecnología.

Esta fase define el recorrido, el ritmo temporal y emocional de la visita, y los puntos de interacción.

- Mapas de recorrido y experiencia del visitante
- Mapa de accesibilidad
- Ritmo temporal y emocional del percurso
- Diagramas de interactividad y tecnologías

Figma | Photoshop | Illustrator

05

Coordinación Creativa

Garantía de coherencia conceptual a lo largo de todo el proceso, desde el desarrollo creativo hasta la ejecución.

Este rol mantiene el hilo conceptual del proyecto a lo largo de todo su desarrollo. Se colabora activamente con los equipos de contenido, tecnologías, producción y proveedores externos para aportar soluciones creativas y viables ante desafíos técnicos, conceptuales o productivos.

- Articulación y comunicación entre los diversos equipos
- Revisión conceptual en fases de desarrollo técnico
- Resolución creativa de desafíos de producción

InDesign | Notebook LM | Miro | Notion

06

Síntesis del Proyecto

Integración del trabajo desarrollado por las distintas áreas en una lectura clara y coherente del proyecto.

Esta fase reúne y articula los materiales generados por los equipos de contenidos, diseño, producción y tecnología, traduciéndolos en un documento visual unificado que comunica la experiencia completa con consistencia conceptual, tanto para uso interno como para presentación al cliente.

- Visualización del recorrido expositivo final
- Documento visual de síntesis del proyecto
- Material de comunicación para clientes y presentaciones

InDesign | Premiere | Runaway | Gamma | Pitch

Outputs Creativos

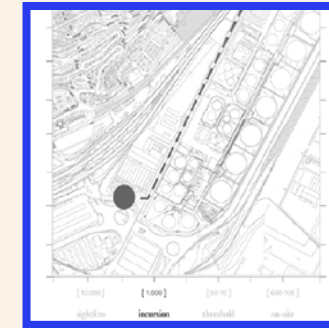
Ejemplos



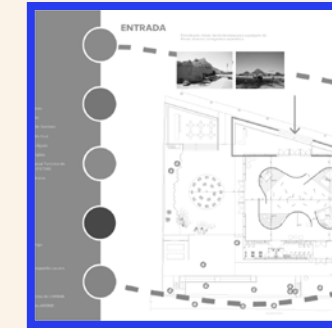
Desarrollo Conceptual



Catalogo



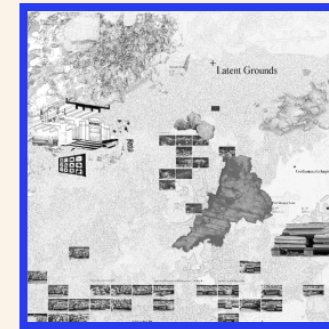
Narrativa



Experiencia del Usuario



Visualización Espacial



Síntesis



Mapa Audiovisual



Teaser

Haga clic en las imágenes para acceder al material



Gabriella Nucara

www.gabriellanucara.com